

Varför är vi så

enfaldiga?

Motsatsen till enfald är mångfald.

Och den lyser dessvärre med sin frånvaro i kommunikationsbranschen.

Trots att 21 % av Sveriges befolkning*, 2,2 miljoner människor, är utrikes födda är motsvarande siffra för verksamma inom kommunikationsbranschen bara 15 %**. Det gör oss inte bara exkluderande. Vår enfald kostar affärer.

Kommunikationsbranschen lever på att förstå människor. Samtidigt uppger endast 24 %*** av utrikes födda att de känner sig inkluderade i reklam från svenska företag. Vår enfald gör oss irrelevanta och mindre lönsamma än vad vi skulle kunna vara med större mångfald och fler perspektiv runt bordet.

Det här är vårt första upprop i en serie, som framöver kommer att handla om fler utmaningar kring bristande representation, som t ex kring ålderism och funktionsvariationer.

Hur ser det ut runt ditt bord? Vem äger och leder, vem rekryteras, vem projektleder, vem castas, vem skriver, designar, filmar, regisserar och fotograferar? Och vem når vi slutligen fram till?

Vi branschorganisationer har tillsammans över 700 företagsmedlemmar med enorm kraft att påverka och förändra. Nu vill vi uppmana och utmana dig och dina kollegor att kliva fram och göra skillnad när det gäller mångfald och inkludering.

Ta det första enkla steget redan idag. Gå med i branschens initiativ **CommToAct People** och var med och ta ansvar för den sociala hållbarheten.

Se också till att anmäla er till Kompetenslyftet som bland annat erbjuder EU-finansierad utbildning inom social hållbarhet med fokus på mångfald och inkludering som affärskraft.

Välkommen!

commtoact.se/people

*Källa SCB 2024-12-31.

**SCB Antal personer 20-64 år efter födelseland och SSYK3 2023 (124 och 243).

*** Gullers grupp, intervjuer med 1000 utrikes födda på 14 olika språk, april/maj 2024.